天翼云多模态搜索

用户手册

版本：1.0.0

智算平台事业部

2026 年 11 月 2 日

产品概述

产品定义

本文主要向您介绍什么是天翼云多模态搜索。

天翼云多模态搜索提供基于统一多模态检索能力的智能搜索服务，支持以图文搜图、以图文搜视频、以文搜音频、以文搜文档及以文搜数据集等多种检索方式。用户仅需输入自然语言文本描述，系统即可自动提取语义特征，与平台内已沉淀的高质量数据资产的视觉、声学、文本等多维特征进行跨模态匹配，按相似度从高到低返回搜索结果，并支持按格式、时间、标签等维度二次筛选，帮助用户以更自然、更高效的方式快速定位所需数据内容，显著降低数据查找门槛，提升数据复用效率。

管理方式

天翼云提供如下方式进行云主机的配置和管理：

- 控制台：天翼云提供 Web 化的服务管理平台，即控制台。

术语解释

本文主要向您介绍多模态搜索相关的专业术语。

多模态数据（Multimodal data）

多模态数据是指同时包含多种形式的信息，比如文字、图片、声音、视频、传感器数据等。

多模态算子（Multimodal operators）

多模态算子是指能够引用多模态算法进行多模态数据处理的组件。

多模态算法（Multimodal algorithms）

多模态算法是指能够根据规则或离线、在线推理对多模态数据进行处理的能力。

原始数据集（Raw Dataset）

通过数据集上传入口上传的，未在平台内进行任何处理的数据集。

产品优势

本文主要向您介绍天翼云多模态搜索的产品优势。

语义级精准理解

- 基于深度跨模态语义模型，精准捕捉用户查询意图，不依赖关键词硬匹配，搜索结果更贴合业务场景。

全类型覆盖，一站检索

- 统一入口覆盖文档、图片、音频、视频、数据集等多模态资产，无需切换工具或平台，检索路径最短化。

智能排序与灵活干预

- 结果按综合相似度智能排序，同时支持用户按时间、格式、数据来源等维度二次筛选与干预，兼顾自动化与可控性。

沉淀数据资产，激活复用价值

- 让分散在各业务系统中的高质量数据“可被找到、可被理解”，加速数据从存储资产向生产力资产的转化。

功能特性

本文主要向您介绍天翼云多模态搜索的功能特性。

文搜文档

用户输入文本描述（如关键词、自然语言查询），平台的多模态检索能力将已沉淀的高质量文档资产进行语义匹配与检索，返回匹配度最高的文档列表，并按设定数量排序展示。

文搜图

用户输入自然语言文本描述（如“年轻人在咖啡店办公”），平台的多模态检索能力将自动提取文本语义特征，与平台内图片资产的视觉特征进行跨模态匹配，按相似度从高到低返回图片结果列表。

文搜音频/视频

用户输入自然语言文本描述（如“会议室里的产品汇报录音”或“户外运动教学视频”），平台的多模态检索能力将自动提取文本语义特征，与平台内音频/视频资产的声学特征、语音转写文本、关键帧视觉标签等多维内容进行跨模态联合匹配，按综合相似度从高到低返回音频或视频结果列表，并支持按时长、格式、清晰度等维度二次筛选，帮助用户精准定位所需的多媒体数据。

产品应用场景

本文主要向您介绍天翼云多模态搜索的应用场景。

应用场景：营销人员匹配广告素材

场景说明

营销团队在日常工作中需要从海量素材库中快速查找合适的广告素材。随着业务持续运营，企业积累了大量图片、视频、音频等多模态素材资源，这些素材分散存储在不同系统和目录中。营销人员在策划新活动或投放广告时，往往需要根据具体的营销主题、画面风格或内容需求，从存量素材库中匹配最合适的素材进行复用，而非重新拍摄或采购。

多模态搜索支持以文搜图、以文搜视频、以文搜音频等检索形式，营销人员只需输入一段文本描述（如"夏季户外运动场景""城市夜景航拍"），系统即可基于语义特征从素材库中匹配并返回相关度最高的素材清单，供营销人员快速筛选和选用。

场景痛点

•素材检索高度依赖命名和标签：传统素材管理依赖文件名和人工打标签进行检索，营销人员需要准确知道素材的命名规则或标签关键词才能找到目标素材，而大量历史素材存在命名不规范、标签缺失或标注不一致的问题，导致检索命中率低。

•语义近似素材难以发现：营销人员的检索意图往往是内容层面的（如"表现团队合作氛围的画面"），而传统基于关键词的检索无法理解语义含义，无法根据素材的实际视觉内容进行匹配，导致大量语义相关但命名不同的素材被遗漏。

•跨模态素材查找效率低：一个营销活动可能同时需要图片、视频和音频素材，传统方式下营销人员需要分别在不同系统中按不同方式检索，无法通过统一的入口和一致的检索逻辑跨模态查找素材。

应用推荐

使用多模态搜索的以文搜图、以文搜视频、以文搜音频能力，将素材库接入平台作为数据源，营销人员通过文本描述即可发起跨模态检索：

1.在搜索栏输入素材需求的文本描述（如"丰收季节农田航拍画面"），系统基于算法模型计算语义匹配度，自动返回按相关度从高到低排序的结果清单。

2.通过 Tab 切换检索范围（全部/图像/音频），结合左侧筛选面板按数据类型、时间范围、数据来源进一步缩小结果。

3.点击结果卡片查看素材详情，包括缩略图预览、元数据信息和文件预览，确认后可直接下载或收藏。

4.对于跨模态需求（如同时需要配图和配乐），可在同一搜索入口依次切换 Tab 完成多模态素材的统一查找。

产品优势

•内容驱动的语义检索：将素材的内容信息与语义特征纳入检索体系，突破传统基于文件名和标签的检索局限，使素材能够通过其本身的内容被重新发现和复用，有效降低对数据命名规范和标签完整性的依赖。

•多模态统一入口：支持以文搜图、以文搜视频、以文搜音频、以文搜数据集等多种检索形式，营销人员通过统一的搜索入口和一致的文本描述交互方式即可完成跨模态素材查找，操作更贴合自然表达习惯。

•结果精准排序：系统依托算法模型计算匹配度，自动返回匹配度由高至低排序的结果清单，并依据预设展示条数呈现内容，帮助营销人员快速定位最相关的素材。

应用场景：业务分析师探索未知数据集

场景说明

业务分析师在接手新项目或新业务线时，经常需要快速了解平台中已有数据集的内容和分布情况。这些数据集可能来自不同业务系统、不同采集渠道，涵盖图片、文本、音频、视频等多种模态，且分析师在初期对这些数据集的命名规则、标签体系、内容特征均缺乏先验认知。如何在不依赖元信息的前提下，快速理解数据集"里面有什么、适合做什么"，是分析师开展后续建模和分析工作的前提。

多模态搜索通过内容驱动的检索方式，使分析师能够基于语义描述直接探索数据集内容。分析师可以输入感兴趣的主题描述，系统基于多模态特征匹配返回相关数据集清单，帮助分析师快速了解数据集的内容覆盖范围和模态分布，为后续数据选取和业务分析提供决策依据。

场景痛点

•数据发现高度依赖元信息：传统检索方式依赖数据集名称、标签和元数据描述，而分析师面对未知数据集时恰恰缺乏这些先验信息，导致"不知道用什么关键词搜"的困境，数据发现效率极低。

•数据内容与使用需求之间存在认知断层：分析师需要判断数据集内容是否符合当前业务场景需求，但仅凭名称和标签无法了解数据集的实际内容特征，需要逐一打开数据集进行人工抽样查看，耗时且难以形成整体认知。

•跨模态数据集难以统一探索：平台中不同模态的数据集各有不同的检索和管理方式，分析师需要在多个模块间切换，无法以一致的检索逻辑跨模态探索数据集，难以形成全局视角。

应用推荐

•跨模态搜索所需数据集。

产品优势

输入自然语言，系统返回匹配的图片、视频和音频。点击结果进入详情页，通过数据预览和资源属性确认内容及责任人后，即可下载使用。

数据质检校验数据质量：搜索目标数据集，通过数据预览检查样本，对照字段结构核对类型、

长度等属性，再查看版本管理定位问题变更，必要时通过血缘分析通知下游。

业务分析师探索未知数据集：输入描述信息搜索，从检索结果中挑选数据集，通过字段结构、数据预览和血缘分析了解内容与来源，对比资源属性后选出最合适的数据集。

多模态搜索与其他服务之间的关系

本文主要向您介绍天翼云多模态搜索与其他服务之间的关系。

多模态检索功能原生于数据智能中台，作为其核心检索能力之一，经过长期业务验证与持续迭代，已深度适配图像、视频、音频、数据集等多种数据形态的语义理解与跨模态匹配需求。随着数据流通场景日益丰富、用户对检索效率与精准度的要求不断提升，我们将该能力从中台体系中独立剥离，打造为一款更为精简、聚焦的多模态检索产品。本产品以图文搜图、以图文搜视频、以文搜音频、以文搜数据集等核心检索链路，架构更轻、部署更快、开箱即用。该产品既可独立运行，快速满足用户对多模态数据的精准查找需求，以更低的接入成本、更短的使用路径，为数据供需方提供高效精准的多模态智能检索能力。

产品规格

规格说明

本文主要向您介绍天翼云多模态搜索的产品规格基本信息。

（重新描述产品规格和功能点）

多模态搜索产品规格（公有云·标准版）

一、产品概述

多模态搜索用于对平台内已沉淀的高质量数据资产进行统一搜索与快速定位，支持以文搜图、以文搜视频、以文搜音频、以文搜数据集等多模态检索方式，帮助用户以更自然的方式找到所需的数据内容。

二、核心功能

1. 统一检索：对平台内已沉淀的高质量数据资产进行统一搜索与快速定位。
2. 多模态检索：支持以文搜图、以文搜视频、以文搜音频、以文搜数据集四种检索方式。
3. 自然语言触发：用户通过输入文本描述即可触发检索。
4. 智能匹配排序：系统根据算法模型返回匹配度最高的结果列表，并按设定数量展示。

三、服务形态与规格

服务形态：公有云

规格名称：标准版

四、计费方式

- 计费单位：元/年
- 标准资费：60,000 元/年
- 计费模式：包周期（按年订阅），支持退订

五、结算规则（按标准资费比例拆分）

结算主体	比例	结算金额（元/年）
省公司结算价	标准资费的 80%	48,000
云公司自留	标准资费的 10%	6,000
合作伙伴结算价	标准资费的 70%	42,000

计费说明

计费说明

本文主要向您介绍天翼云多模态搜索的计费项和计费方式。

计费项

多模态搜索产品计费项仅为订阅实例费

计费方式

当前仅支持包年订阅方式。

说明

多模态搜索产品处于公测阶段，您需要通过通过官网工单提交公测申请，由天翼云审核通过后，将为您提供公测权限。

规格说明

本文主要向您介绍天翼云多模态搜索的规格。

产品名称	服务形态	规格名称	功能描述
多模态搜索	公有云	标准版	1. 多模态搜索用于对平台内已沉淀的高质量数据资产进行统一搜索与快速定位，支持以文搜图、以文搜视频、以文搜音频以及以文搜数据集等多模态检索方式，帮助用户以更自然的方式找到所需的数据内容。 2. 用户可通过输入文本描述触发检索，系统根据算法模型返回匹配度最高的结果列表，并按照设定数量展示。

快速入门

本文主要向您介绍如何快速创建并使用天翼云多模态搜索。

本章主要介绍如何快速创建多模态搜索产品。

1. 注册天翼云账号
2. 实名认证
3. 搜索多模态搜索产品
4. 按照订购流程选择具体配置，包括：产品规格、购买时长、项目描述等信息
5. 登录到控制台查看部署进度
6. 部署完成后可以在控制台进入访问
7. 进入平台。

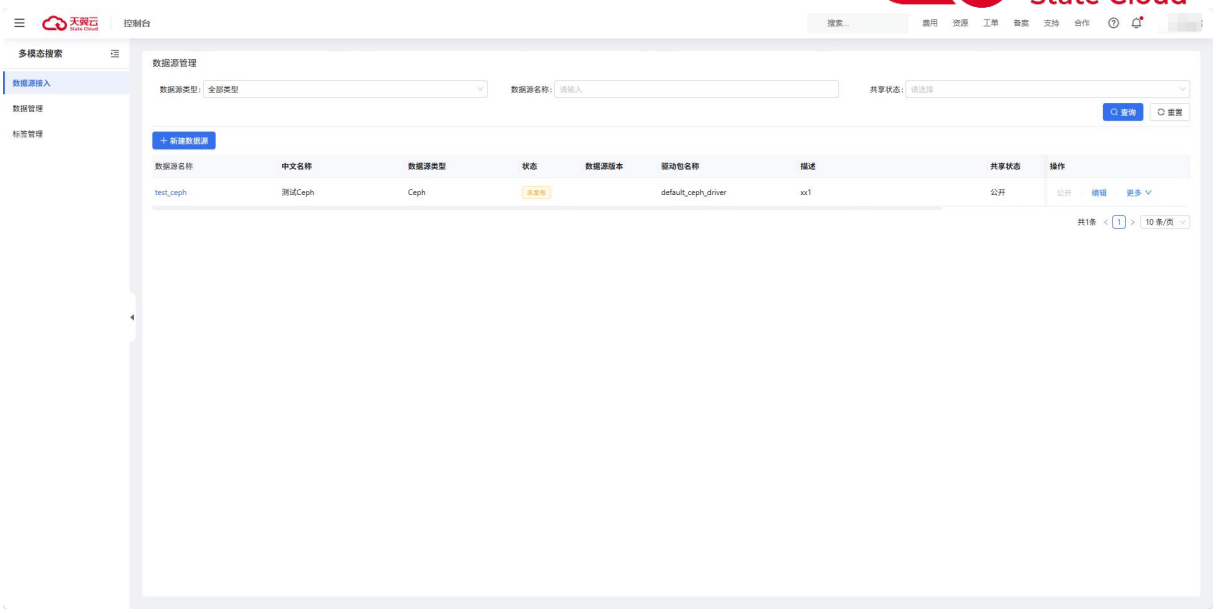
1. 多模态搜索操作说明

1.1. 创建数据源

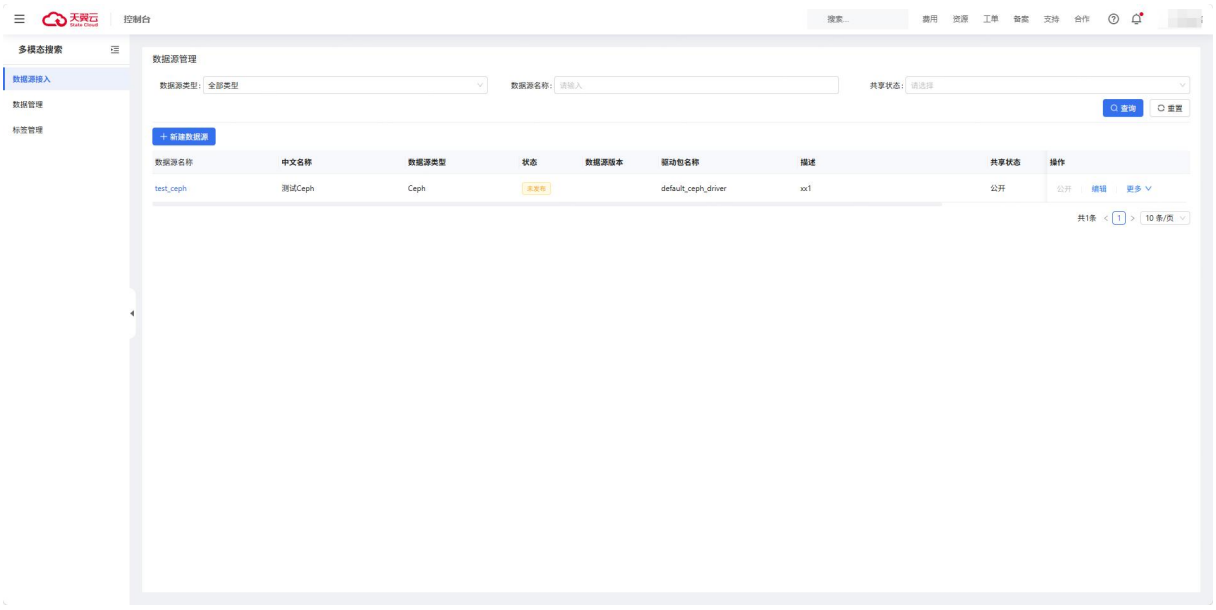
以创建 Ceph 数据源为例

第一步：新建数据源

在数据源管理-数据源接入中，点击新建数据源按钮。



在弹窗中，选择所需连接的数据源，进入对应数据源连接信息配置页面；



配置页面分为上下两个部分，上半部分主要维护数据源的基础信息；

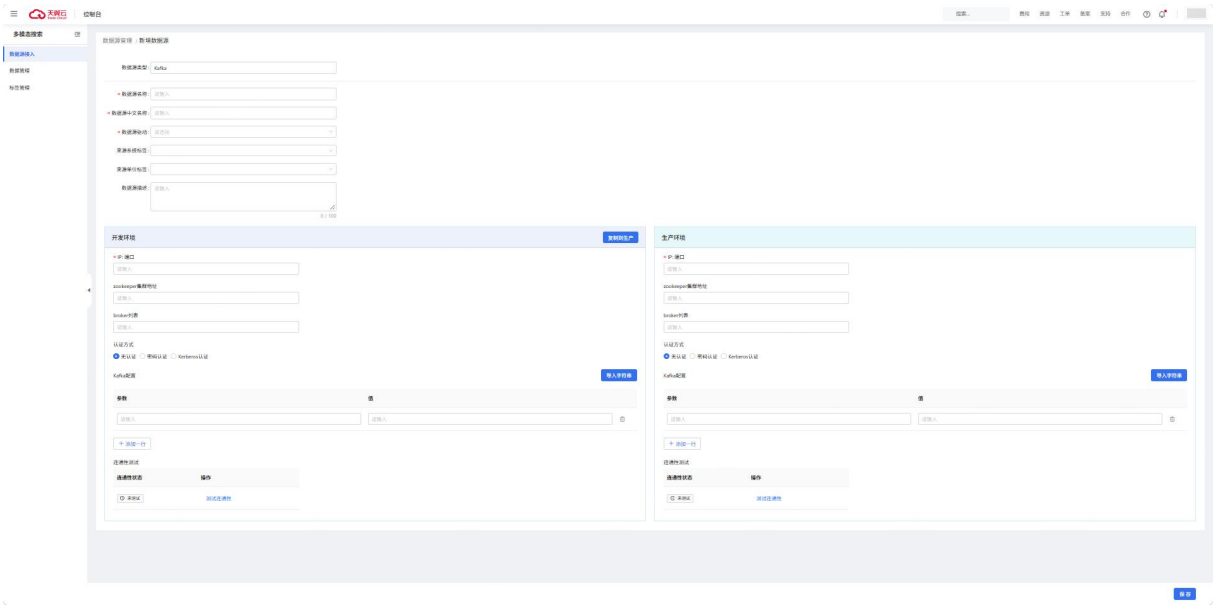
- 数据源类型：在弹窗中已选择，不可更改；
- 数据源名称：数据源的英文名称，作为数据源的唯一标识，支持大小写英文字母、数字、下划线；
- 数据源中文名称：数据源的中文名称，无唯一性要求；

使用场景：

- 数据源驱动：用于连接数据库的驱动，系统已内置常用驱动，如需特殊驱动文件，则可在驱动管理中进行上传，一般情况下使用内置驱动即可；

- 来源系统标签：用于标识该数据源的来源系统，标签值在标签管理中进行维护，非必填；
- 来源单位标签：用于标识该数据源的来源单位，标签值在标签管理中进行维护，非必填；
- 数据源描述：数据源的描述信息；

下半部分是数据源的连接信息，包括 IP、认证、连通测试等；



关于开发环境和生产环境：基于生产隔离的理念设计的功能，将测试与生产的数据隔离，防止测试行为影响生产业务；如本身不存在此类顾虑，可使用复制到生产，使用同一个 ip 和桶。

- IP：端口：Ceph 数据源所在的服务器的 IP 地址及其端口号，以英文冒号分隔；
- 桶名称：Ceph 存储中的分桶的名称，用于定位桶；
- 认证方式：分为无认证和 CephX 认证两种；
- Access Key：用于 Ceph 身份认证的 Access Key 信息；
- Secret Key：用于 Ceph 身份认证的 Secret Key 信息；
- 扩展参数：如连接 Ceph 需要其他额外参数，可以 k-v 键值对的形式维护在扩展参数中；
- 连通性测试：当所有信息填充完成后，点击连通性测试，可测试信息填写是否正确，系统是否能够成功访问到数据库中。

第二步：发布数据源

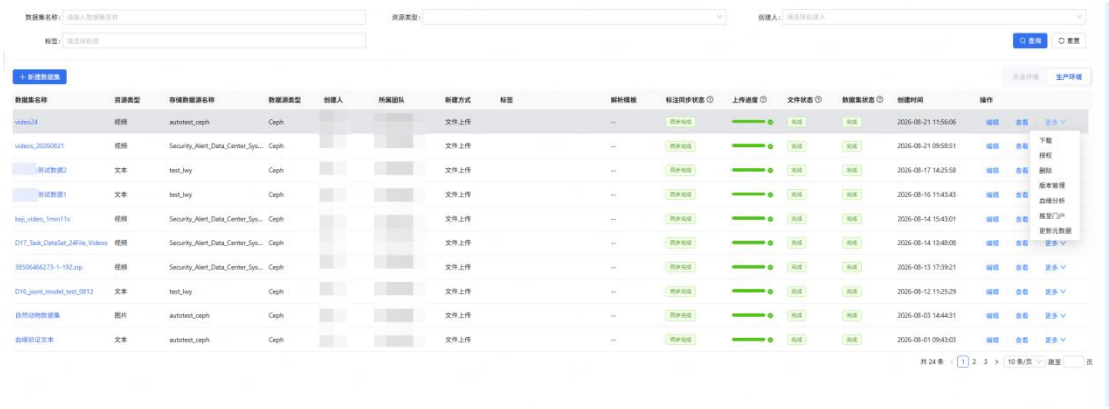
回到列表后，点击对应数据源的更多按钮，点击发布，可将数据源发布，此时数据源可用。



1.2. 数据集纳管

数据管理页面支持用户进行已有数据集的纳管及上传；

点击【新建数据集】，可进行数据集的纳管和上传。



在弹窗中，可以选中新建数据集的方式，分为上传文件和纳管两种；

上传文件：支持用户将本地的数据集文件通过拖拽方式上传到平台；

纳管：支持用户选择某个数据源的某个路径，将该路径下的文件形成一个原始数据集；

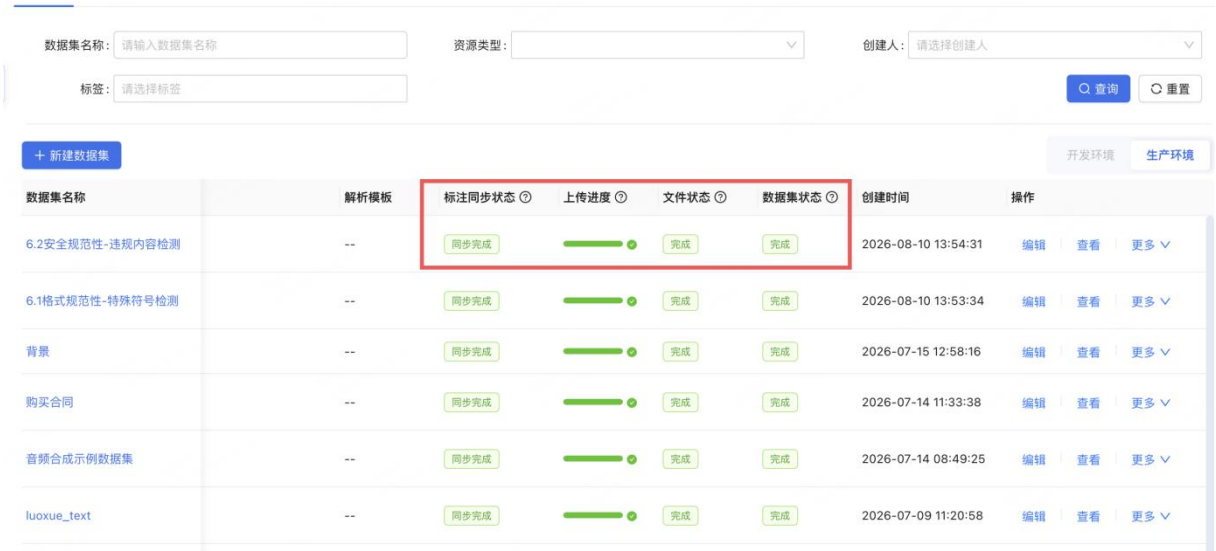
当选择上传文件方式，需维护数据集的中英文名称、选择数据集的资源类型，选择数据集标签等；并选择需要将该文件上传至哪个类型的哪个数据源，上传完成后，系统会自动生成存放路径。



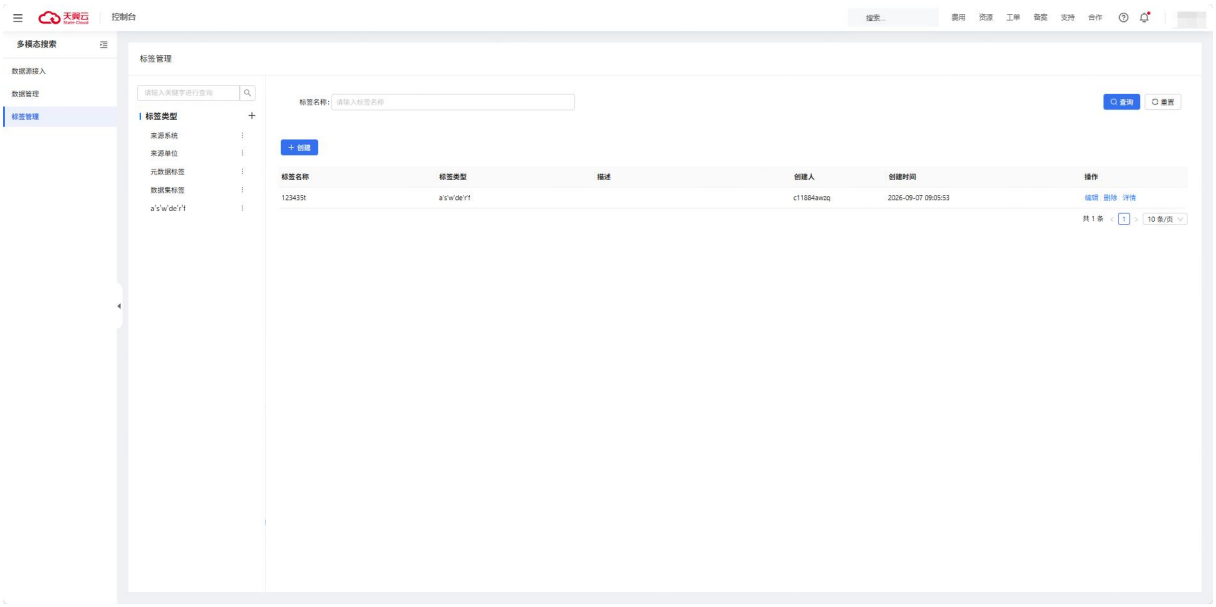
当选择纳管方式，需维护数据集的中英文名称、选择数据集的资源类型、选择数据集标签等，同时，选择需纳管的数据集所在的数据源及其路径，此时系统会将所填路径下的文件打包为一个原始数据集。在数据集管理中进行管理。



当数据集上传完成后，可在数据集管理列表查看到该数据集；



1.3. 标签管理



- 操作场景：创建、编辑、删除数据标签，辅助前台数据筛选
- 操作路径：后台左侧菜单 → “数据标签管理” → 执行对应操作
- 详细步骤：

1) 进入后台管理系统，左侧菜单找到 “数据标签管理”，进入标签列表页面；

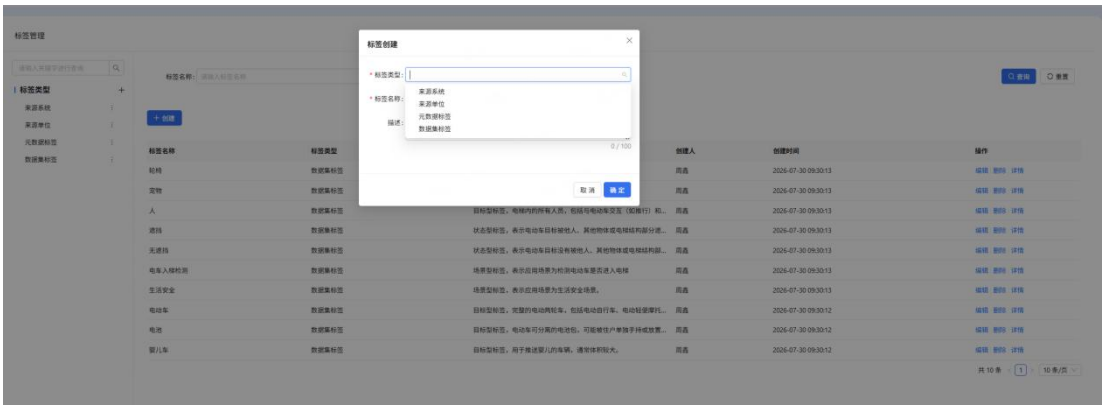
2) 专题维护：

   a) 支持维护标签专题，可通过点击左侧专题区域的 “新建” 按钮创建专题，专题信息表单包含专题名称、专题描述，输入完成点击 “确定” 按钮创建成功；

   b) 创建成功默认初始状态为发布状态，可通过点击 “下线” “发布” 按钮切换专题状态；

   c) 支持进行专题 “编辑” “删除” 操作，可通过点击 “更多” 展开操作按钮；

3) 新增标签：

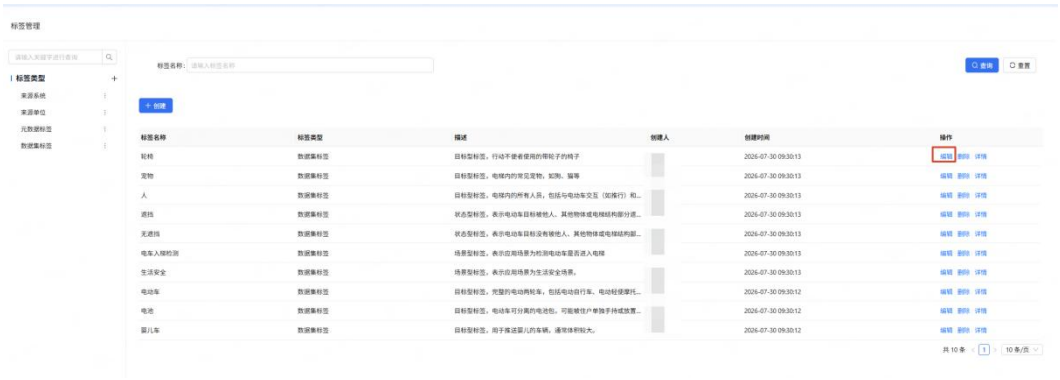


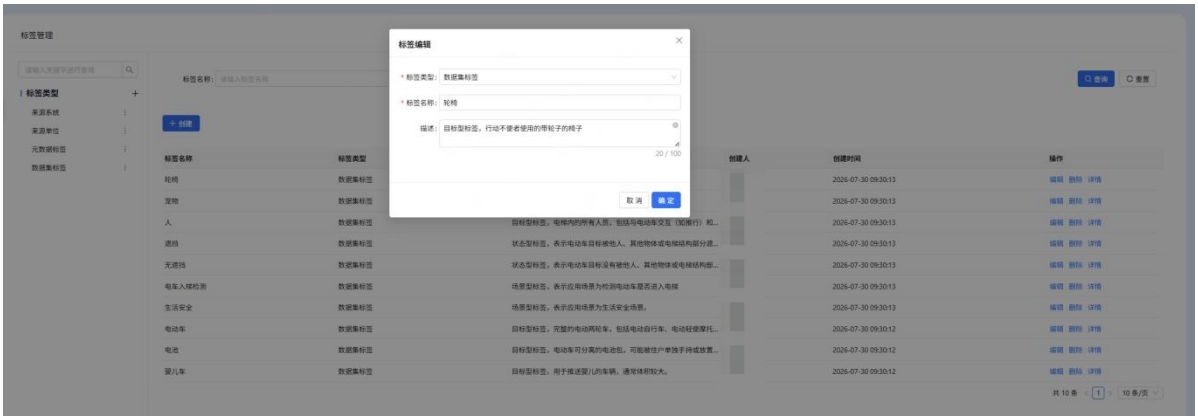
a) 点击 “新建标签” 按钮，弹出标签信息表单；

b) 填写标签中/英文名称（不超过 40 字，不可重复）、标签描述（不超过 200 字）；

c) 点击 “确定”，标签新建成功；

4) 编辑标签：





a) 找到目标标签，点击操作列 “编辑”；

b) 可修改标签中文名、标签英文名、标签描述，修改后点击 “确定”；

5) 删除标签：

a) 点击目标标签操作列 “删除”，弹出确认窗口；

b) 确认后点击 “确定”，标签删除成功，已关联该标签的数据将自动取消关联；

6) 标签发布与上下线：

a) 标签列表中，目标标签的状态列显示 “生效” “编辑中” 或 “失效”；

b) 针对 “编辑中” 的标签，可点击发布按钮进行发布，发布后前台可关联；

c) 点击 “下线” 按钮，状态变为 “已下线”，前台用户将无法查询并关联该标签；

d) 点击 “上线” 按钮，状态变为 “已上线”，标签恢复前台展示与关联。

- 注意事项：

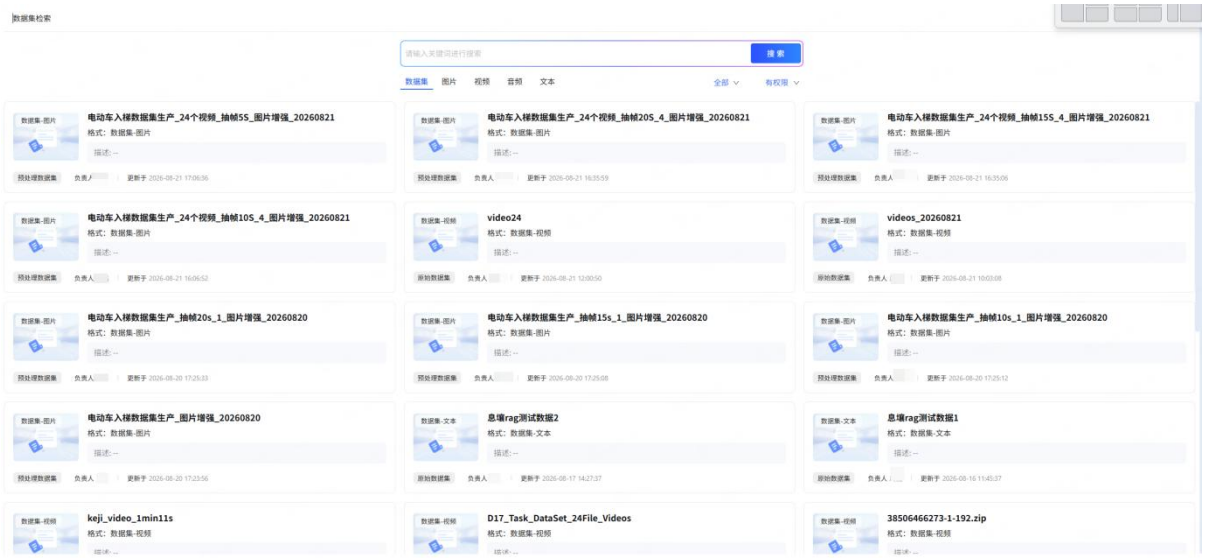
1）下线专题后，不影响已挂标签的产品进行标签展示；

2）仅下线专题可进行删除；

3）标签名称不可重复，建议按数据属性规范命名；

4）仅下线标签可进行删除。

1.4. 数据搜索



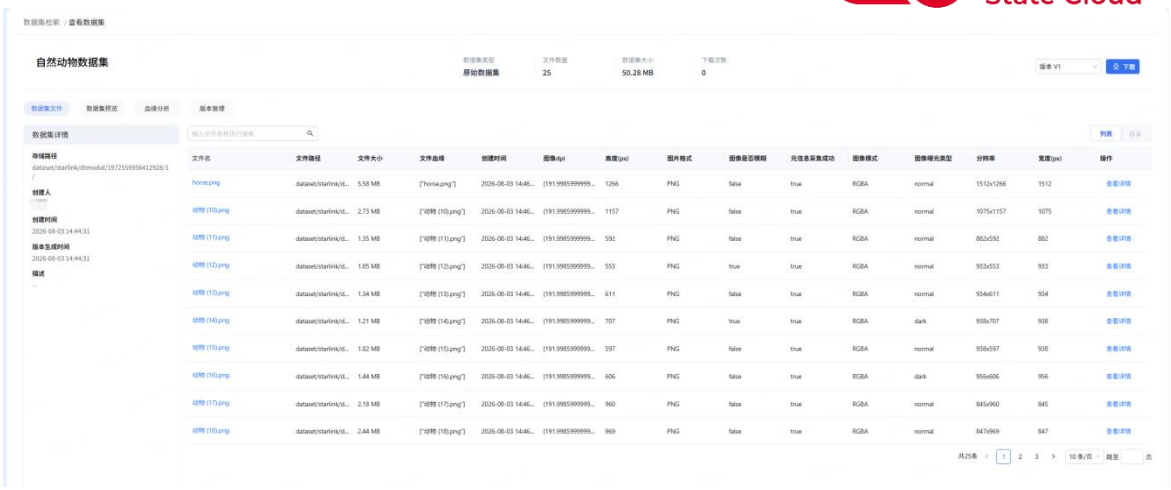
- 操作场景：快速查找热门数据或已知关键词的目标数据

- 操作路径：登录后首页 → 顶部搜索框

- 详细步骤：

1）登录后默认进入首页，下方 “类型” 区域展示不同类型数据内容，点击可切换过滤数据，每个数据卡片包含数据集名称、标签、描述、收藏量、发布时间等信息；

2）若需直接查看数据，点击对应数据卡片，即可进入数据详情页；



3）若已知数据关键词，在页面顶部中央的搜索框中输入关键词（支持模糊查询），输入完成后按下回车键或点击搜索框右侧 “搜索” 图标；

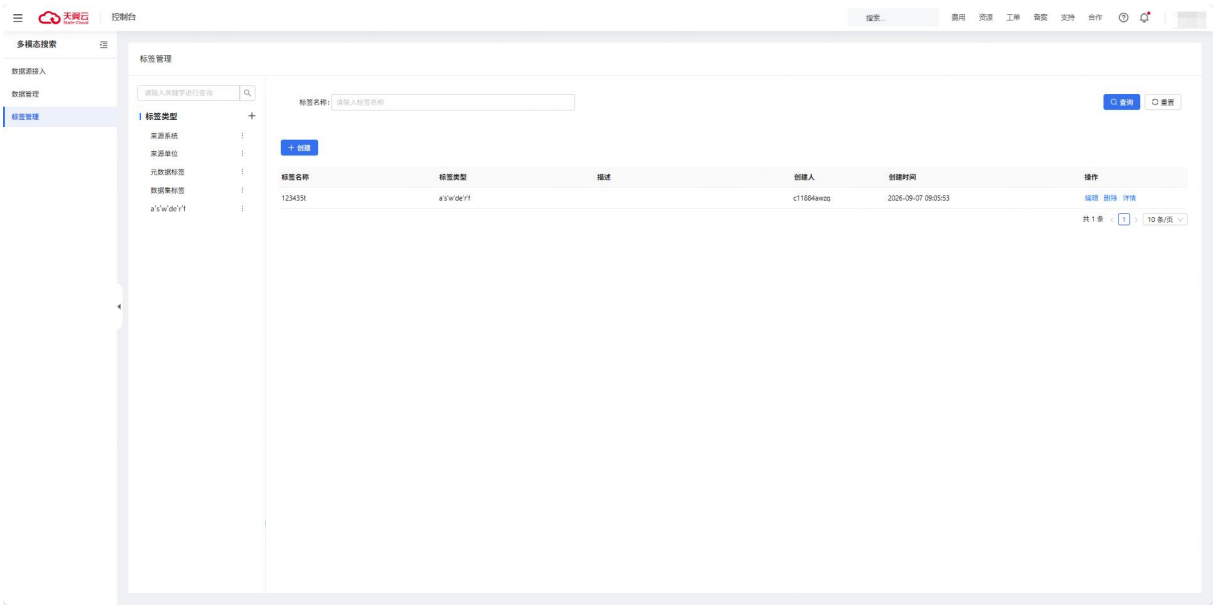
4）搜索结果页面将展示所有匹配的数据集，可直接浏览。

- 注意事项：

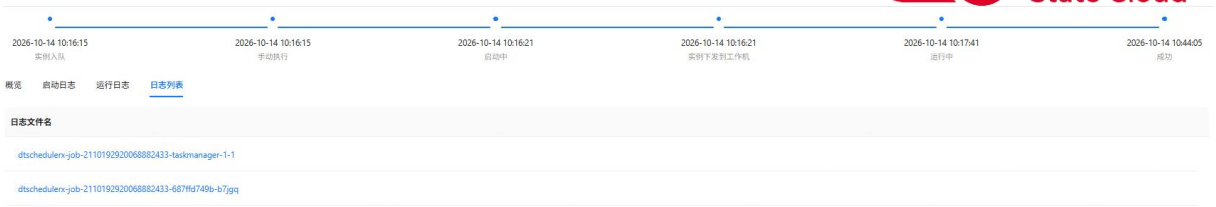
1）搜索关键词建议精准，可减少无关结果。

1.5. 采集实例

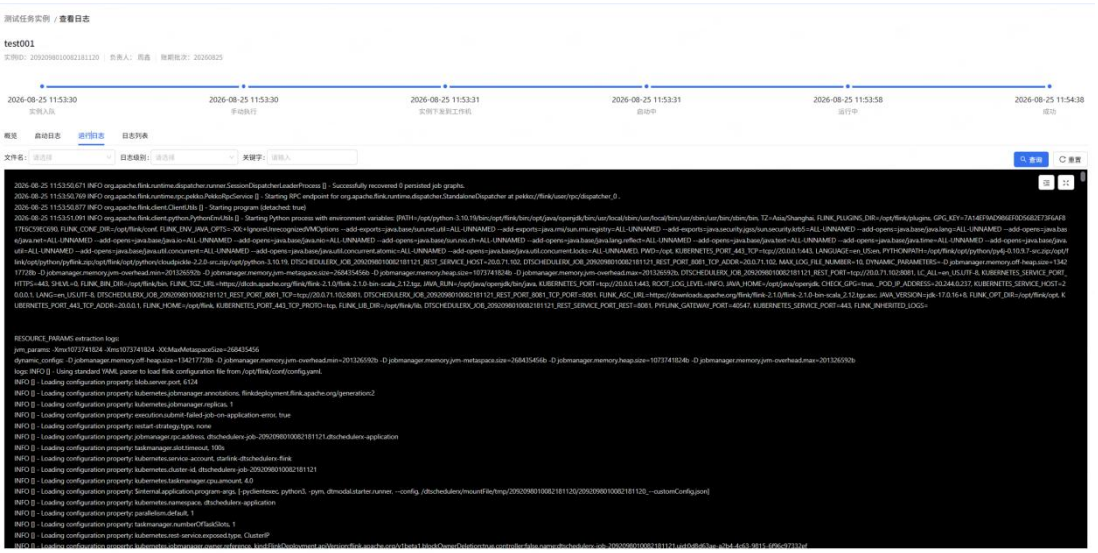
采集实例是在进行各类数据集导入时，提交到调度的实际执行操作的记录；可点击查看日志查询实例执行情况，排查问题；



可点击查看日志查看采集实例的详细信息以及成功与否和运行信息内容。



点击运行日志，可以看到后台记录任务调起情况、错误信息、告警以及其他详细信息便于后续排查。

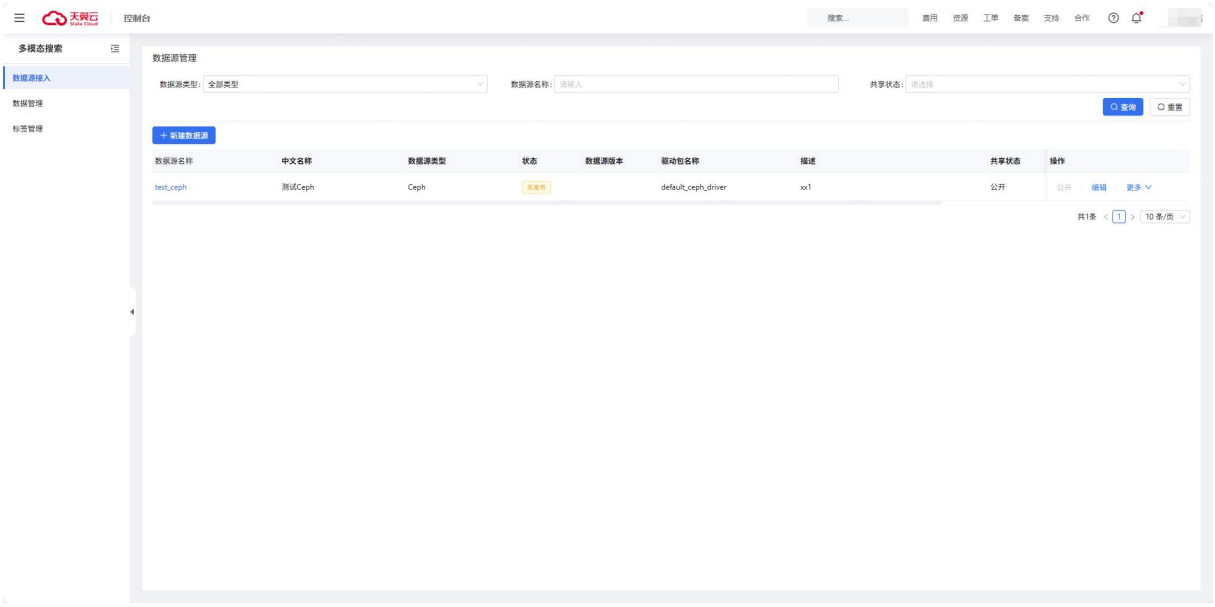


用户指南

一、数据源接入

1.1 数据源列表

登录平台后，在左侧导航栏选择「数据源接入」，进入数据源管理页面。页面顶部提供数据源类型、数据源名称、共享状态三个筛选项和「查询」「重置」按钮。下方为数据源列表表格，展示数据源名称、中文名称、数据源类型、状态、数据源版本、驱动包名称、描述、共享状态、创建人、修改人、修改时间等列。操作列提供「公开」「编辑」「更多」三个操作入口。



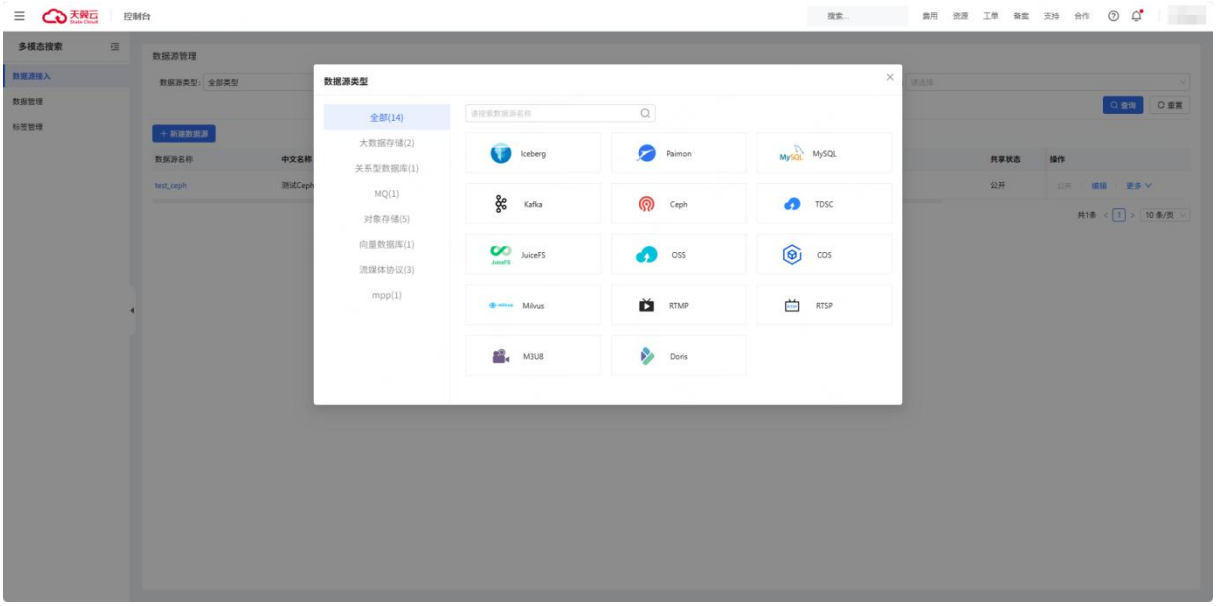
1.2 新建数据源

以创建 Ceph 数据源为例。

第一步：选择数据源类型

点击列表上方的「+ 新建数据源」按钮，弹出数据源类型选择弹窗。弹窗左侧为数据源分类导航栏，按类型分组展示（向量数据库、MPP、关系型数据库、网络协议、文件存储、搜索引擎、MQ、图存储、集群资源管理、大数据存储、对象存储、NoSQL、流媒体协议等），每类标注当前可用的数据源数量。弹窗右侧为数据源卡片列表，顶部提供搜索框可按名称快速查

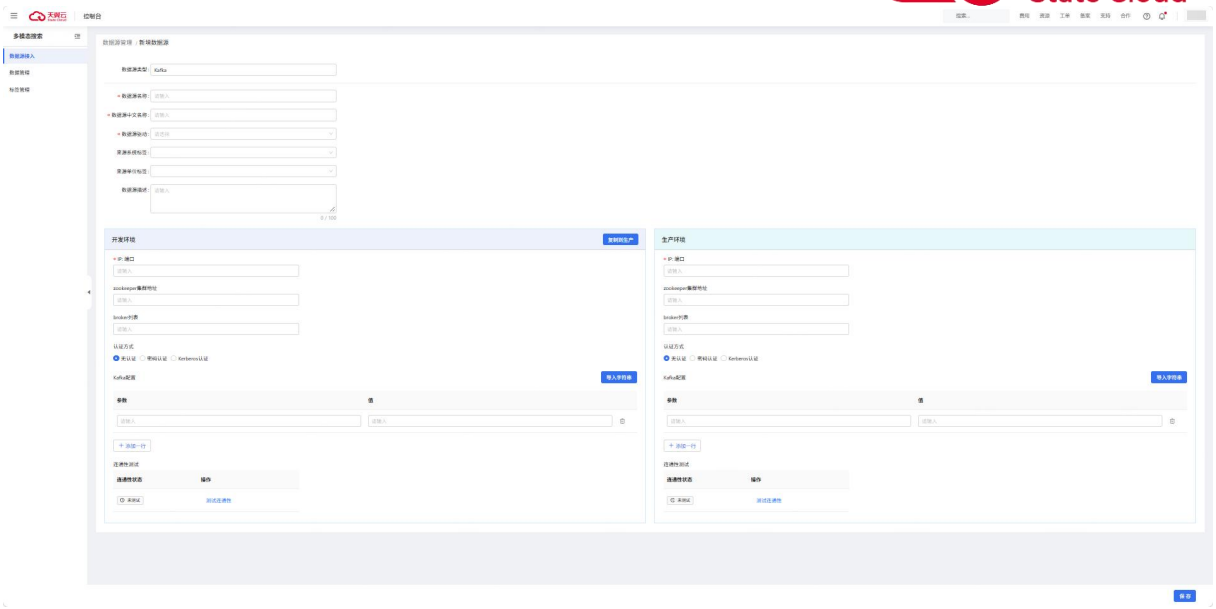
找。找到目标数据源（如 Ceph）后，点击对应卡片进入数据源配置页面。



第二步：填写基础信息

配置页面上半部分为数据源基础信息，各字段说明如下：

字段	是否必填	说明
数据源类型	—	创建时已选择，不可更改
数据源名称	必填	英文标识，支持大小写字母、数字、下划线，创建后不可修改
数据源中文名称	必填	中文展示名称，无唯一性要求
使用场景	必填	下拉选择适用业务场景
数据源驱动	必填	下拉选择连接驱动版本，系统已内置常用驱动
来源系统标签	非必填	下拉选择，标签值在标签管理中维护
来源单位标签	非必填	下拉选择，标签值在标签管理中维护
数据源描述	非必填	文本描述，最多 100 字



第三步：填写连接信息

下半部分为数据源连接信息，分为开发环境和生产环境两个配置区，左右并列展示。

- **开发环境**（左侧，浅紫色标题栏）：填写 Ceph 的连接信息，右上角有「复制到生产」按钮，可一键将开发环境配置同步到生产环境。
- **生产环境**（右侧，淡青色标题栏）：配置项与开发环境完全一致。

连接信息各字段说明如下：

字段	是否必填	说明
IP:端口	必填	Ceph 服务器的 IP 地址及端口号，以英文冒号分隔
桶名称	必填	Ceph 存储中的分桶名称
认证方式	—	分为「无认证」和「CephX 认证」两种，默认为无认证
Access Key	CephX 认证时必填	Ceph 身份认证的 Access Key
Secret Key	CephX 认证时必填	Ceph 身份认证的 Secret Key
扩展参数	非必填	以键值对形式维护额外连接参数，点击「+ 添加一行」新增，点击垃圾桶图标删除

开发环境与生产环境的隔离设计用于将测试与生产数据隔离。如无此类顾虑，可点击「复制到生产」按钮，使用相同的 IP 和桶。

第四步：连通性测试

在开发环境和生产环境分别填写完连接信息后，点击对应环境下方的「测试连通性」按钮，系统将验证信息填写是否正确、是否能够成功访问 Ceph 服务。连通性状态列将显示测试结果（未测试 / 成功 / 失败）。

第五步：保存

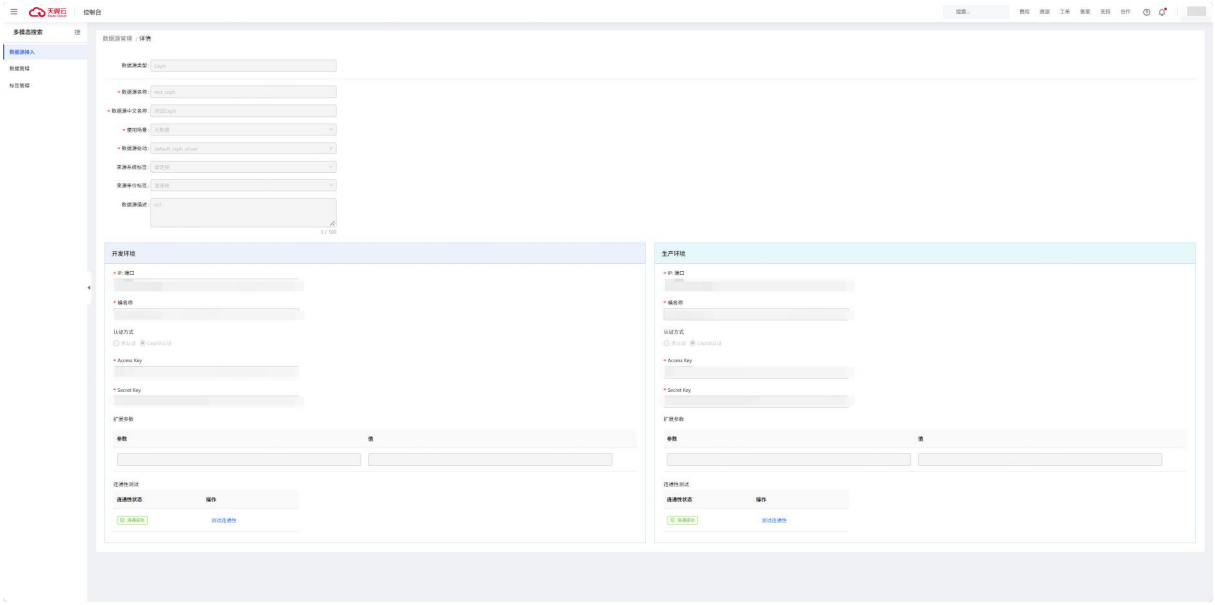
所有必填项填写完成、连通性测试通过后，点击页面右下角「保存」按钮，完成数据源创建。创建后返回数据源列表，新数据源状态默认为「未发布」。

1.3 发布数据源

数据源创建后处于「未发布」状态，需发布后才可被数据集纳管使用。

1. 在数据源列表中找到目标数据源，点击操作列的「更多」下拉按钮
2. 在展开的菜单中点击「发布」
3. 数据源状态变为「已发布」，此时该数据源可用于数据集纳管

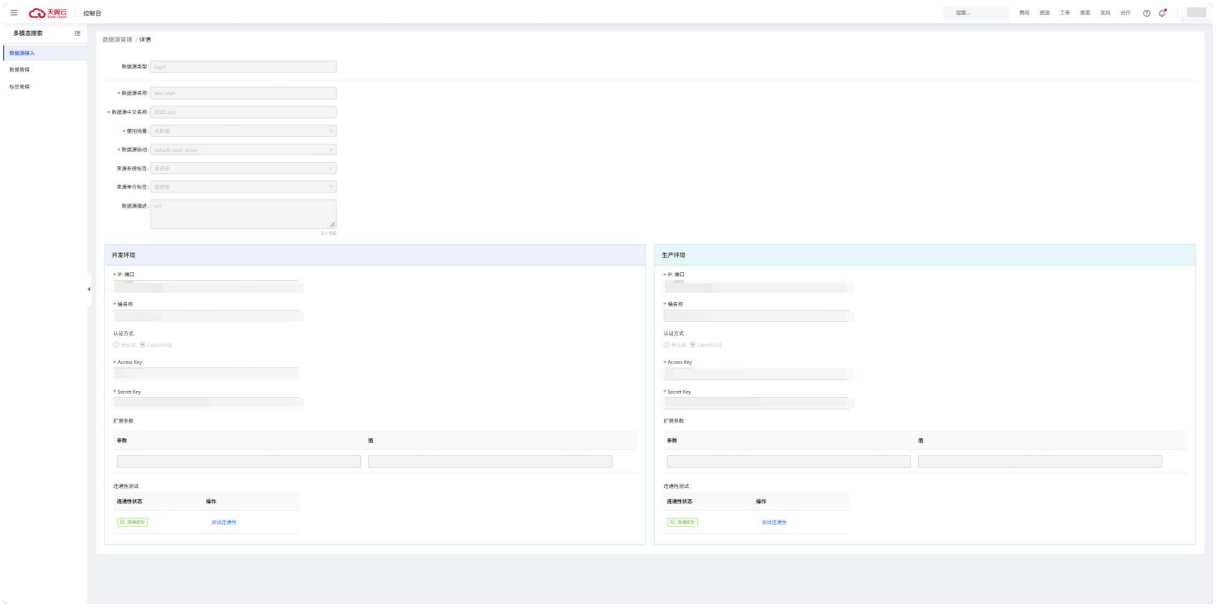
使用限制：仅数据管理员角色可进行数据源的创建、编辑、发布和删除操作；数据源名称创建后不可修改；数据源在未发布状态下不可被数据集纳管使用。



二、数据集纳管

2.1 数据集列表

在左侧导航栏点击「数据管理」，筛选区提供数据集名称、资源类型、创建人、标签等筛选项，右上角提供开发环境/生产环境切换按钮。列表表格展示数据集名称、资源类型、存储数据源名称、解析模板、标注同步状态、上传进度、文件状态、数据集状态、创建时间等列，操作列提供「编辑」「查看」「更多」操作。



2.2 新建数据集

点击列表上方的「+ 新建数据集」按钮，弹出新建数据集弹窗，填写以下信息：

字段	是否必填	说明
数据集英文名	必填	只能输入英文、数字、下划线、中横线，最多 80 字符
数据集中文名	必填	最多 40 字符，推荐格式为 [业务场景/来源]_[用途]_[创建时间]
资源类型	必填	下拉选择：图片、视频、音频、文本等
标签	非必填	可添加多个标签，最多 10 个，不可重复

是否需要标注	必填	选择「是」或「否」
解析模板	需标注时必填	下拉选择对应的解析模板
新建方式	必填	选择「上传文件」或「纳管」
存储数据源类型	必填	下拉选择，如 Ceph、MinIO 等
存储数据源名称	必填	下拉选择已发布的数据源
环境	必填	选择开发环境或生产环境
密级	必填	选择保密级别，如公开、内部、机密等
描述	非必填	文本描述，最多 200 字符

根据创建方式不同，操作分为两种：

上传文件方式：

选择「新建方式」为「上传文件」，在文件上传区域点击或拖拽文件到上传区，支持 zip、tar 等压缩格式。上传完成后系统自动生成存放路径。

纳管方式：

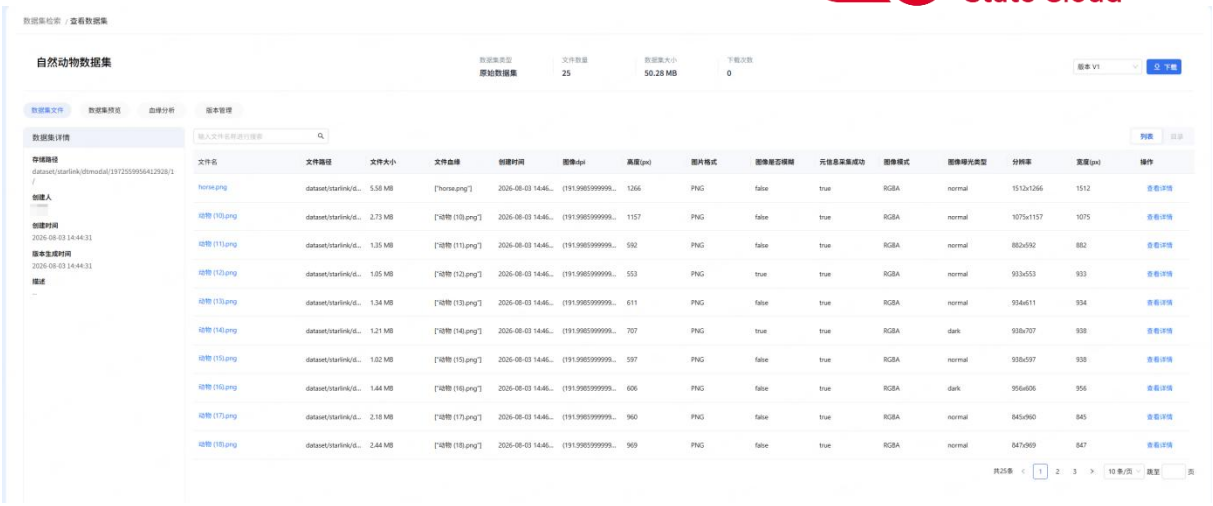
选择「新建方式」为「纳管」，在「文件路径」输入框中填写数据源中需纳管的目录路径（默认填充 dataset/dtmodal/），系统将所填路径下的文件打包为一个原始数据集。

填写完成后点击弹窗右下角「确定」按钮，完成数据集创建。创建后可在数据集管理列表中查看，数据集将经历上传/纳管、文件解析、同步至检索引擎等流程，可通过列表中的「标注同步状态」「上传进度」「文件状态」「数据集状态」列跟踪进度。

使用建议：建议按业务主题分批纳管（如先纳管田间照片，再纳管检测报告），避免一次性纳管大量无关数据稀释检索精度。

2.3 查看数据集详情

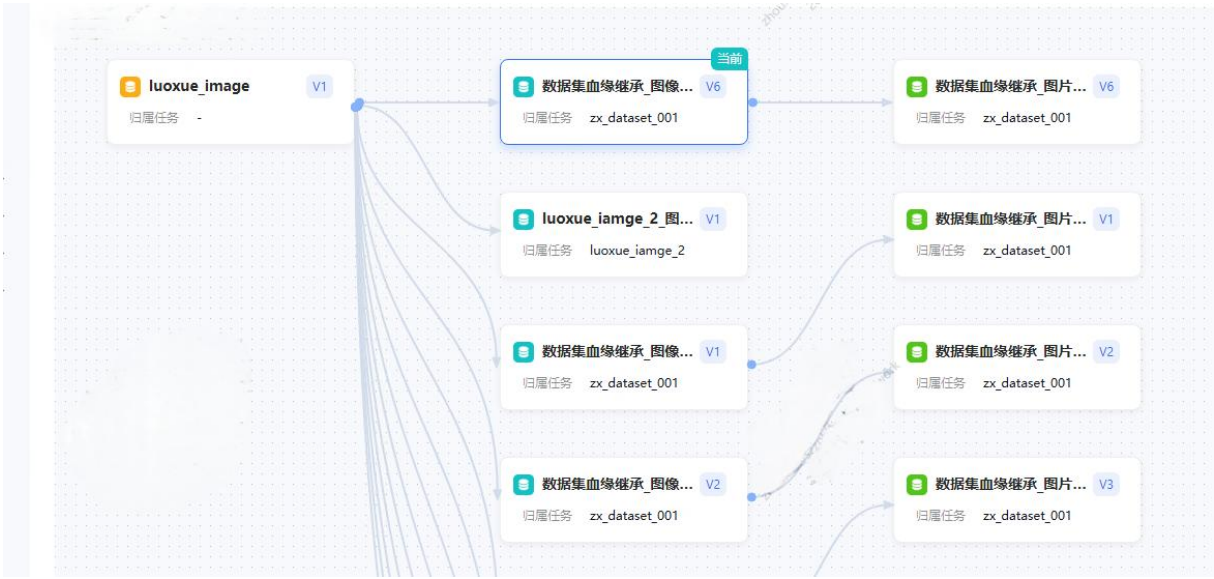
在数据集列表中，点击数据集名称（蓝色链接）或操作列的「查看」按钮，进入数据集详情页。



详情页展示数据集名称、类型、文件数量、数据集大小、下载次数等概览信息，左侧侧边栏展示存储路径、创建人、创建时间、版本生成时间、描述等详情。提供四个标签页：「数据集文件」「数据集预览」「血缘分析」「版本管理」，右上角提供版本选择下拉框和「下载」按钮。

血缘分析：

在「血缘分析」标签页中，可查看数据集的血缘关系图，展示数据的来源与流向。

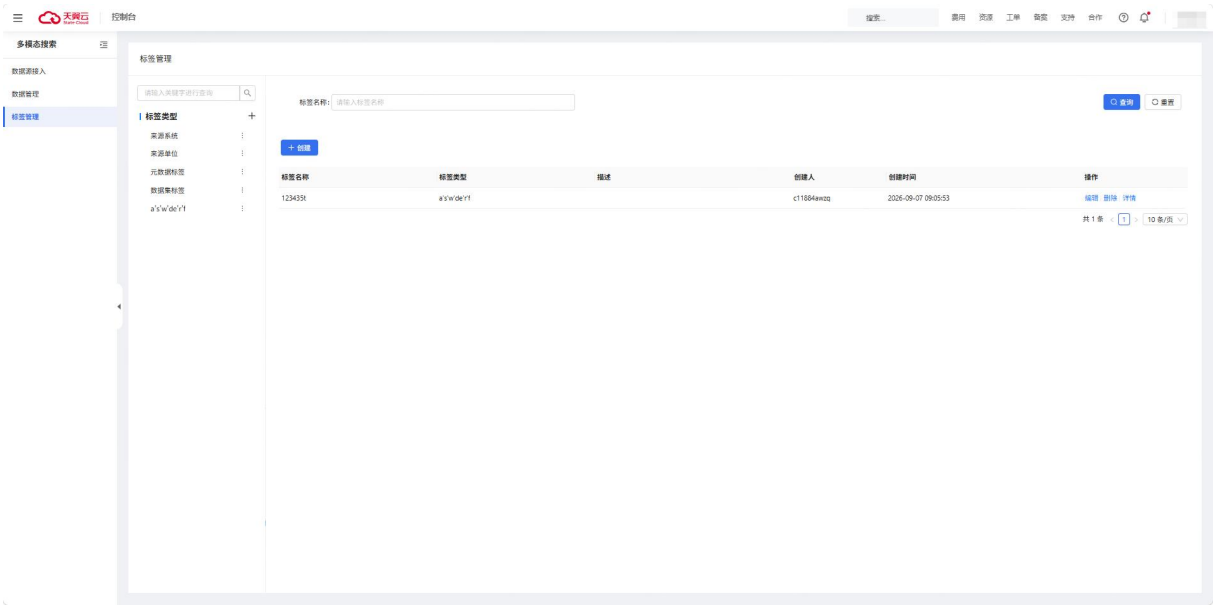


使用限制：仅数据管理员角色可进行数据集的创建、编辑和删除操作；纳管方式要求数据源已发布且可正常连通；已被检索引擎索引的数据集删除后，相关检索结果将不再可用。

三、标签管理

3.1 标签列表

在左侧导航栏选择「标签管理」，进入标签管理页面。页面采用三栏布局：左侧为全局导航栏，中间为标签类型分类栏（展示来源系统、来源单位、元数据标签、数据集标签等分类），右侧为标签列表主操作区。

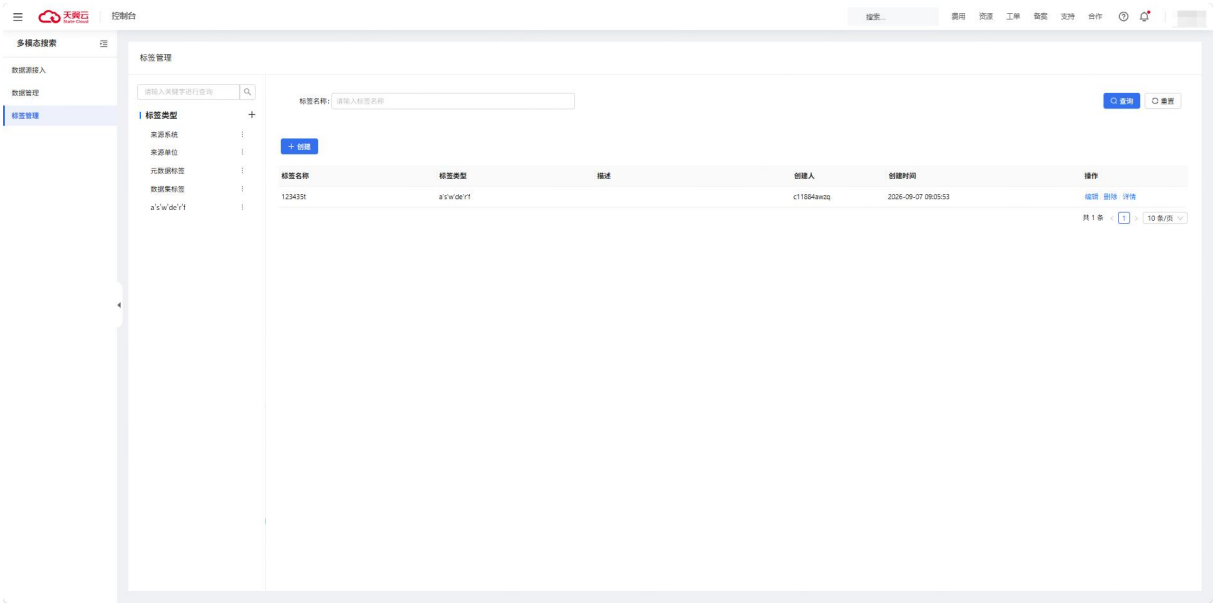


3.2 创建标签

1. 在中间标签类型分类栏中，点击目标标签类型（如「数据集标签」），右侧主区域将展示该类型下的所有标签列表
2. 点击右侧主操作区的「+ 创建」按钮，弹出标签创建弹窗

字段	是否必填	说明
标签类型	必填	下拉选择：来源系统、来源单位、元数据标签、数据集标签
标签名称	必填	不超过 40 字，不可与已有标签重复
描述	非必填	最多 100 字，建议填写标签用途说明

1. 填写完成后点击弹窗右下角「确定」按钮，完成标签创建。新建标签默认为「编辑中」状态，需发布后才可被前台关联使用。



3.3 编辑标签

在标签列表中找到目标标签，点击操作列的「编辑」按钮，弹出标签编辑弹窗，可修改标签名称和描述。修改完成后点击「确定」保存。编辑后的标签状态变为「编辑中」，需重新发布后才可恢复前台关联。

3.4 标签使用

标签创建并发布后，可在数据集新建时关联使用。在新建数据集弹窗中，点击「标签」字段的下拉框，选择已发布的标签即可关联。

使用限制：标签名称不可重复，建议按数据属性规范命名；仅下线状态的标签可进行删除；标签名称不超过 40 字，描述不超过 200 字。

四、采集实例

4.1 功能概述

采集实例是在进行各类数据集导入时，提交到调度的实际执行操作的记录。支持查看实例

执行情况、运行日志等信息，用于排查数据接入过程中的问题。

操作路径：在左侧导航栏点击「调度中心」展开「实例运维」，选择「测试实例」。

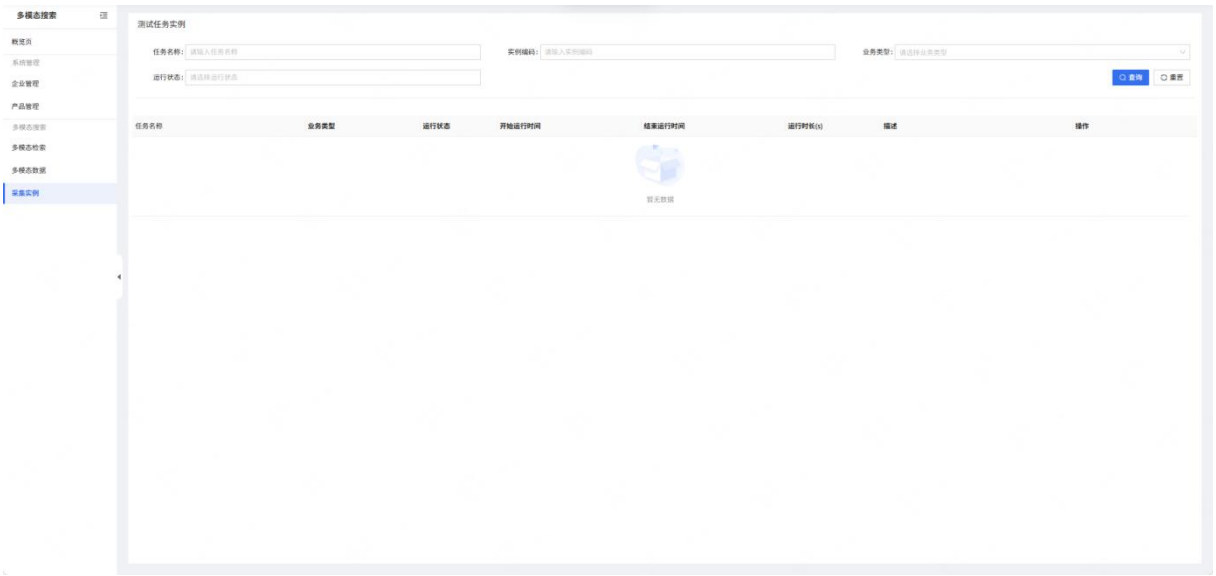
使用限制：采集实例由系统自动生成，用户不可手动创建；日志信息为系统自动记录，不可修改。

4.2 查看采集实例列表

进入采集实例页面后，页面展示测试任务实例列表，提供以下筛选项：

筛选项	说明
任务名称	输入任务名称进行筛选
实例编码	输入实例编码进行筛选
业务类型	下拉选择业务类型（如「多模态」）
运行状态	下拉选择运行状态（如启动中、成功、失败等）

点击「查询」按钮执行筛选，点击「重置」按钮清空筛选条件。列表表格展示任务名称、业务类型、运行状态、开始运行时间、结束运行时间、运行时长、描述等列，操作列提供「查询日志」和「取消」操作。



4.3 查看实例日志

第一步：进入日志页面

在采集实例列表中，点击目标实例操作列的「查询日志」链接，进入日志查看页面。页面顶部展示面包屑导航「测试任务实例 / 查看日志」，下方显示任务名称和实例基础信息（实例 ID、负责人、账期批次）。

第三步：查看日志详情

页面提供四个标签页：

标签页	内容说明
概览	基础信息（实例名称、实例 ID、账期批次、优先级、运维负责人、调度周期、所属任务、业务类型、运行约束等）、运行状态（运行状态、定时运行时间、开始/结束运行时间、运行时长、是否触发报警）、任务信息/资源配置（调度集群组、并行度、taskManager 并发、CPU/GPU 配置、内存配置等）
启动日志	任务启动阶段的日志信息
运行日志	任务运行过程中的详细日志，提供文件名、日志级别、关键字三个筛选项。日志以黑底白字终端样式展示，记录后台任务调起情况、Flink 启动信息、资源配置参数等
日志列表	以列表形式展示所有日志条目



使用建议：当数据接入任务失败时，优先查看「运行日志」标签页中的错误信息和告警，根据时间轴定位失败节点，排查问题原因。首次接入大量数据时，建议在采集实例页面确认任务全部完成后再进入搜索，否则部分数据可能尚未建入索引，导致搜不到。

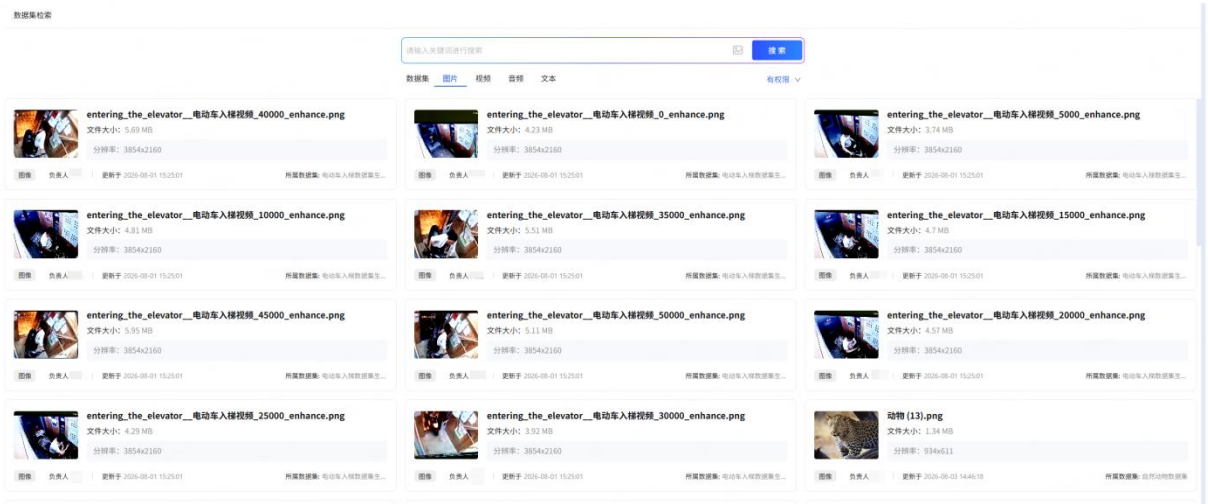
五、数据搜索

5.1 功能概述

数据搜索是多模态搜索平台的核心检索功能，聚焦"检、索、筛、览"四大核心能力，支持对文本、图像、音频、视频等多模态数据进行统一检索与浏览，帮助用户快速定位所需数据资源。

操作路径：登录后点击旁边的多模态检索。

使用限制：搜索关键词支持模糊查询，建议精准输入以减少无关结果；搜索结果仅展示当前账号有权限访问的数据资源。



5.2 执行搜索

第一步：进入搜索页面

登录后默认进入首页，页面上方居中为搜索框，占位提示「请输入关键词进行搜索」，右侧为蓝色「搜索」按钮。

第二步：选择资源类型

搜索框下方左侧提供资源类型切换标签，包括「数据集」「图片」「视频」「音频」「文本」，点击可切换过滤对应类型的数据内容。右侧提供两个筛选下拉框，分别用于选择数据集范围和权限范围（默认「有权限」）。

第三步：输入关键词搜索

在搜索框中输入关键词（支持模糊查询），输入完成后按下回车键或点击「搜索」按钮。

第四步：浏览搜索结果

搜索结果以三列卡片式布局展示，每个卡片包含左侧图标（标注数据集类型，如「数据集-图片」「数据集-视频」「数据集-文本」）、数据集名称、格式标注、描述信息，以及底部属性栏（数据集标签、负责人、更新时间）。点击对应数据卡片可进入数据集详情页。

常见问题

产品资讯类

什么是多模态搜索?

答：多模态搜索是企业级数据检索入口，聚焦"检、索、筛、览"四大核心能力，支持对文本、图像、音频、视频等多模态数据进行统一检索与浏览，帮助用户快速定位所需数据资源。

多模态搜索包含哪些功能模块?

答：多模态搜索平台包含两大模块：一是多模态搜索模块，提供数据检索与浏览能力；二是多模态数据模块，涵盖数据源接入（接）、数据管理（管）、标签管理（标）和采集实例（采），共同构成企业多模态数据体系的基座。

数据源接入支持哪些操作?

答：数据源接入模块支持对接多种外部数据源，将原始数据统一接入平台，实现多模态数据的汇聚与整合，为后续数据管理、标注和检索提供数据基础。

数据管理模块提供什么能力?

答：数据管理模块面向原始数据集提供统一管理能力，包括数据集的查看、筛选、维护等操作，确保平台数据资产清晰可控、可供检索调用。

标签管理的用途是什么?

答：标签管理用于对多模态数据定义和管理标签体系，通过标签分类实现数据资源的精细化组织与快速检索，提升多模态搜索的准确性与效率。

采集实例是什么?

答：采集实例是平台数据采集任务的执行与运维单元，支持对数据采集任务的实例状态进行监控和管理，保障数据从外部源头稳定、高效地接入平台。

产品操作类

我应该如何快速使用多模态搜索服务?

答：首先，您需要将平台与自有数据源连接，然后您从已有数据源中添加数据集到本平台上，可以通过标签管理系统对数据集标签进行新建，方便后续对平台连接的数据集进行管理。数据集任务接入的任务详情可以在采集实例中看到。最后，数据集成功接入后可以进入搜索页面输入自然语言或图片进行搜索。

我可以在哪里看到我的数据集接入为什么失败?

答：您可以在采集实例中找到对应任务内容进行查看。

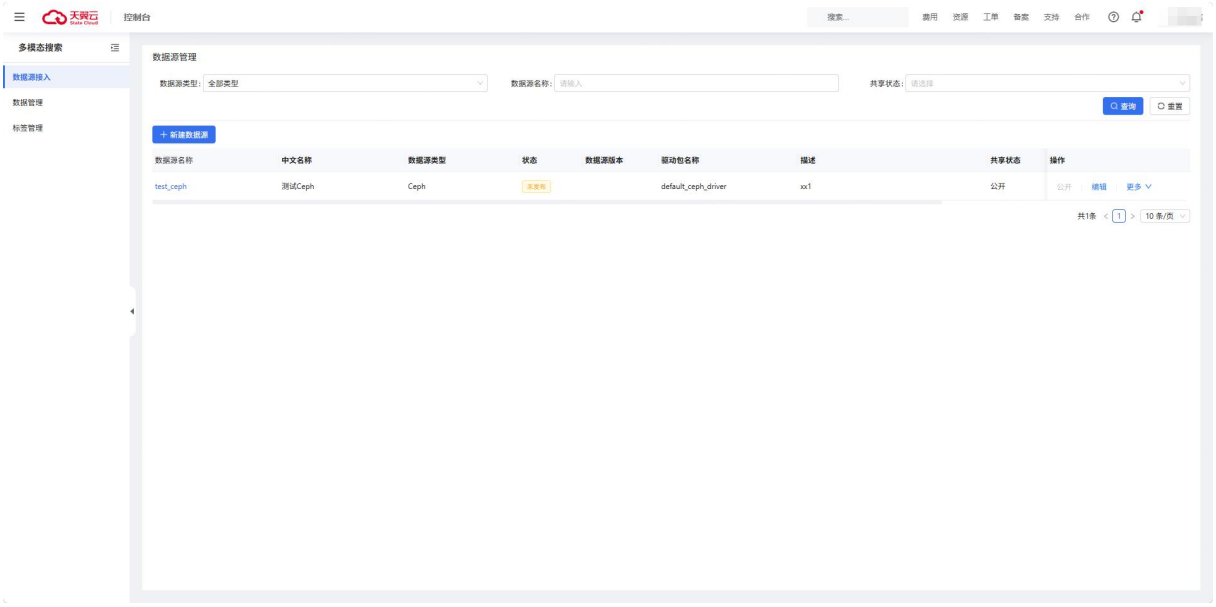
我在哪里能管理我已有的数据集?

答：您可以在数据集管理进行管理。

最佳实践

营销人员拿到一批素材，需要从中找到一张手机图片，用于海报制作。首先，营销人员先拜托了后台技术人员帮忙将素材接入本平台。

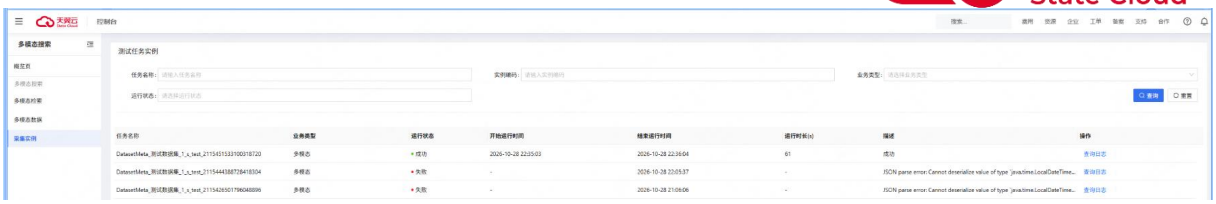
技术人员先接入数据源。进入多模态数据下的数据源接入页面，点击新建数据源，按素材规模选择合适的存储类型，填写名称后保存。



后台人员于是再建立数据集并上传素材。进入数据管理页面，点击新建数据集，填写名称，资源类型选择图片，存储数据源选择刚发布的那一个，然后把素材文件上传。等上传进度、文件状态、数据集状态都显示完成，素材才算就绪。资源类型需要按素材实际类型选择，选错会导致按图片检索时找不到。



然后确认采集任务成功。素材上传后系统会生成元数据采集任务，进入采集实例页面查看运行状态。状态为成功的任务，素材才会进入检索索引；如果显示失败，常见原因是数据格式解析报错，这时点击查询日志定位问题，处理完重新执行任务，否则这批图片不会被搜到。



最后，营销人员可以开始检索。进入多模态检索页面，先切换到图片标签，把搜索范围限定在图片内，排除视频、音频、文本的干扰。确认有权限范围覆盖目标数据集，素材多时可以直接选定数据集缩小搜索面。在搜索框输入手机，返回结果以卡片形式展示，每张卡片标注文件名、大小、分辨率、所属数据集、负责人和更新时间，据此核对是否为需要的素材。



整体来说，从一堆数据里准确找到一张图片，关键在于存得规范、采集跑通、范围收窄：数据源已发布、数据集建好、采集任务成功、检索时限定图片类型和数据集，再用描述性的关键词搜索，基本能在短时间内定位到可用的素材。